

Công ty Spa: Mộc An

Vị trí: Performance Marketing Executive

Thời gian: Fulltime

Địa điểm: Văn phòng Mộc An Wellness Center (TP.HCM)

Lương: Lương cứng + % Hoa hồng trên doanh thu/Lead (Thu nhập hấp dẫn)

Mô tả công việc:

- Lên kế hoạch và trực tiếp vận hành các chiến dịch quảng cáo trên Facebook Ads, TikTok Ads, Google Ads (tập trung vào Google Maps & Search).
- Tối ưu hóa các chỉ số quan trọng: CPL (Chi phí/tin nhắn), CPR (Chi phí/đặt lịch), và tỷ lệ khách đến cửa hàng (Show-up rate).
- Phối hợp với team Content/Media để A/B Testing các mẫu quảng cáo (Video, Image) nhằm tìm ra định dạng hiệu quả nhất.
- Quản lý ngân sách marketing, đảm bảo chi tiêu hợp lý và đạt KPI cam kết theo từng tháng.
- Xây dựng phễu chăm sóc lại (Retargeting) khách hàng cũ qua Zalo OA hoặc tệp đối tượng tùy chỉnh để tăng tỷ lệ quay lại (Retention).

Yêu cầu:

- Có kinh nghiệm từ 1-2 năm chạy quảng cáo thực chiến (ưu tiên ngành Spa, Thẩm mỹ viện, Dịch vụ địa phương).
- Am hiểu sâu về Facebook Ads Manager và Google Ads (đặc biệt là Local SEO/Google Maps là lợi thế lớn).
- Có tư duy phân tích số liệu tốt, biết đọc báo cáo và đưa ra giải pháp tối ưu ngay lập tức.
- Hiểu về hành trình khách hàng trong ngành dịch vụ sức khỏe (từ lúc thấy ads $\rightarrow$ nhắn tin $\rightarrow$ chốt lịch $\rightarrow$ đến tiệm).
- Chịu được áp lực về KPI doanh số.

Quyền lợi:

- Cơ chế thưởng rõ ràng theo số lượng Booking/Doanh thu mang về.
- Được ngân sách để thử nghiệm (test) các kênh hoặc định dạng mới.
- Môi trường làm việc tôn trọng số liệu và hiệu quả thực tế.
- Được sử dụng miễn phí các dịch vụ tại Spa để hiểu sản phẩm.

Cách ứng tuyển:

- Gửi CV qua form trong webinar.