

Công ty Homestay: The Hillside Hideout

Vị trí: Performance Marketing Executive

Thời gian: Fulltime

Địa điểm: Văn phòng TP.HCM

Lương: Lương cứng + Thưởng theo tỷ lệ lấp đầy phòng (Occupancy Rate)

Mô tả công việc:

- Triển khai các chiến dịch quảng cáo đa kênh (Facebook, Instagram, TikTok) để đẩy traffic về Website/Fanpage đặt phòng.
- Tối ưu hóa chiến dịch theo mùa du lịch (Mùa cao điểm, mùa săn mây) và đẩy phòng vào các ngày trong tuần (Low season).
- Theo dõi và phân tích hành vi khách hàng trên Website/Landing Page (sử dụng Google Analytics, Heatmap) để tối ưu tỷ lệ chuyển đổi (Conversion Rate).
- Phối hợp quản lý hiển thị và chạy quảng cáo nội sàn trên các kênh OTA (nếu có) hoặc Google Hotel Ads.
- Thu thập Data khách hàng tiềm năng để chạy các chiến dịch Email Marketing/Zalo Marketing.

Yêu cầu:

- Có kinh nghiệm chạy quảng cáo ngành Du lịch, Khách sạn, Vé máy bay hoặc E-commerce.
- Thành thạo các công cụ Tracking (Pixel, Google Tag Manager, Analytics) để đo lường chính xác hiệu quả đặt phòng.
- Có tư duy về hình ảnh/video tốt (vì ngành du lịch bán bằng cảm xúc) để brief cho team Design/Media.
- Nhạy bén với thời tiết và xu hướng du lịch để điều chỉnh ngân sách quảng cáo linh hoạt

Quyền lợi:

- Thưởng nóng khi đạt tỷ lệ lấp đầy phòng (Full-house) vào các ngày thường.
- Được tài trợ 100% chi phí đi trải nghiệm thực tế tại các Homestay để hiểu rõ "điểm bán hàng" (USP).
- Cơ hội thăng tiến lên Performance Manager quản lý chuỗi.
- Môi trường làm việc trẻ, năng động, kết hợp du lịch và công việc.

Cách ứng tuyển:

- Gửi CV qua form trong webinar.