

Công ty Homestay: The Hillside Hideout

Vị trí: Content Executive

Thời gian: Fulltime

Địa điểm: Văn phòng đại diện TP.HCM (Có đi công tác)

Lương: Thương lượng theo năng lực

Mô tả công việc:

- Lên kế hoạch nội dung theo mùa du lịch (mùa săn mây, mùa hoa, lễ tết) và định hướng trải nghiệm của homestay.
- Viết bài review, cẩm nang du lịch (travel guide), và các bài viết khơi gợi cảm hứng "xê dịch" cho giới trẻ.
- Làm việc cùng team media hoặc tự sản xuất nội dung video ngắn (TikTok/Reels) bắt trend du lịch, review phòng ốc.
- Phối hợp cùng team Vận hành/Quản gia tại homestay để khai thác các câu chuyện thực tế, feedback khách hàng thành nội dung truyền thông.
- Quản lý Fanpage, Instagram, TikTok và các cộng đồng (Group) du lịch.

Yêu cầu:

- Có từ 1-2 năm kinh nghiệm làm nội dung lĩnh vực Du lịch, Khách sạn, FnB hoặc Lifestyle.
- Có gu thẩm mỹ hình ảnh tốt (Visual thinking) và tư duy content giàu cảm xúc, trendy.
- Biết cách xây dựng kế hoạch nội dung đa kênh và nắm bắt tâm lý khách du lịch Gen Z/Millennials.
- Biết dùng Canva, CapCut, Meta Business Suite, Notion là một lợi thế lớn.
- Chủ động, năng động, thích di chuyển và sáng tạo không ngừng.

Quyền lợi:

- Mức lương + thưởng hấp dẫn theo hiệu quả (KPIs về tương tác/booking).
- Được tài trợ các chuyến đi trải nghiệm thực tế tại chuỗi homestay của công ty (bao gồm chi phí đi lại và ăn ở).
- Làm việc trong môi trường trẻ trung, cởi mở, tự do sáng tạo.
- Cơ hội phát triển thành Marketing Planner hoặc Quản lý truyền thông.
- Được tài trợ các khoá học nâng cao chuyên môn.

Cách ứng tuyển:

- Gửi CV qua form trong webinar.