

Công ty ứng tuyển: ArcNest Studio

1. Phong cách thiết kế: Modern – Tối giản – Gắn kết thiên nhiên

ArcNest Studio chuyên thiết kế nhà phố hiện đại, tối giản và tinh tế. Chúng em hướng đến những công trình tối ưu không gian, lấy ánh sáng và cây xanh làm điểm nhấn, vừa đảm bảo công năng, vừa thể hiện phong cách sống của gia chủ.

Thiết kế đề cao:

- Giải pháp thông minh cho nhà phố diện tích nhỏ.
- Tận dụng ánh sáng tự nhiên, kết hợp mảng xanh.
- Tính cá nhân hóa cao trong từng bản thiết kế.

2. Khách hàng mục tiêu:

Các gia đình trẻ từ 28–45 tuổi tại TP.HCM và các thành phố lớn.

Ưa chuộng không gian sống hiện đại, tiện nghi, thân thiện với thiên nhiên.

3. Phạm vi kinh doanh:

- Thiết kế kiến trúc – nội thất nhà phố.
- Giám sát và thi công trọn gói.
- Cung cấp dịch vụ tư vấn cải tạo không gian.

4. Mức giá:

Phân khúc trung – cao cấp:

- Thiết kế kiến trúc: từ 200.000đ/m²
- Thi công trọn gói: từ 5.5 triệu/m²

5. Thông điệp thương hiệu:

"Sống tinh giản – Ở chất lượng"