

JD Tuyển dụng Digital Marketing Executive

Vị trí: Digital Marketing Executive

Thời gian làm việc: Full-time

Địa điểm: Siam Savor – TP.HCM

Mức lương: 10 – 12 triệu/tháng + thưởng theo hiệu quả

Mô tả công việc

- **Quản lý và tối ưu website** nhà hàng (hệ thống thông tin, hình ảnh, menu, CTA, tốc độ tải trang...).
 - **Triển khai và theo dõi các chiến dịch quảng cáo cơ bản** trên Facebook, TikTok, Google Map (local ads), đảm bảo đúng đối tượng và tối ưu ngân sách.
 - Thiết lập và **quản lý chatbot cơ bản** trên fanpage để hỗ trợ khách hàng đặt bàn/giao hàng.
 - Phối hợp với team Content & Design để **đảm bảo hình ảnh – thông điệp nhất quán trên các kênh số**.
 - Theo dõi hiệu quả chiến dịch (traffic, tương tác, chi phí/quảng cáo, lượng inbox...) và báo cáo định kỳ.
 - Đề xuất các hoạt động marketing online theo mùa lễ hội, sản phẩm mới hoặc các chương trình khuyến mãi.
 - Hỗ trợ kiểm soát review online (Google, fanpage...) và phản hồi khách hàng trong phạm vi cho phép.
-

Yêu cầu

- Có ít nhất 6 tháng – 1 năm kinh nghiệm làm Digital Marketing hoặc các công việc liên quan.
- Biết cơ bản về chạy quảng cáo Facebook, TikTok, Google Map, chatbot.
- Có kinh nghiệm sử dụng các nền tảng như Meta Ads Manager, Google Ads, Manychat hoặc tương đương.
- Biết quản trị website cơ bản (WordPress hoặc tương tự), có thẩm mỹ và biết tối ưu trải nghiệm người dùng.

- Yêu thích lĩnh vực ẩm thực, có hiểu biết hoặc từng làm trong ngành F&B là lợi thế.
 - Biết quay, dựng video ngắn là lợi thế
-

Quyền lợi

- Mức lương 10 – 12 triệu/tháng + thưởng theo hiệu quả chiến dịch.
- Môi trường làm việc trẻ trung, sáng tạo và có cơ hội phát triển cùng thương hiệu đang mở rộng.
- Hưởng ưu đãi ăn uống tại nhà hàng, hỗ trợ chi phí phát triển cá nhân.
- Có cơ hội thử nghiệm nhiều hoạt động digital thực chiến trong ngành F&B cao cấp.
- Làm việc trực tiếp với đội ngũ đầu bếp Thái và team marketing nội bộ.

Cách ứng tuyển:

- Gửi CV qua form trong webinar.
- Gửi kèm portfolio (nếu có)