

Công ty ứng tuyển Lune Moon

1. Phong cách thời trang: **Minimal Streetwear**

Phong cách chủ đạo: **Minimal Streetwear** kết hợp nét nữ tính hiện đại.

- Thiết kế tối giản nhưng không đơn điệu, phối cùng các trend đang thịnh hành như **croptop, blazer dáng rộng, chân váy midi, quần suông,...**
- Phù hợp mặc đi làm, đi chơi, hoặc những buổi tụ tập cà phê, tiệc nhẹ.
- Tông màu: Trung tính (beige, đen, trắng, xám) kết hợp điểm nhấn màu nổi bật theo trend (Xanh mint, Đỏ burgundy, Hồng fuchsia).

2. Khách hàng mục tiêu: **GenZ nữ từ 18 - 30 tuổi**

3. Phạm vi kinh doanh:

- Bán 100% online qua Instagram, TikTok Shop, Facebook, Website.

4. Mức giá: **Trung cấp (250.000 - 550.000 VNĐ)**

- Giá phù hợp với túi tiền của GenZ nhưng vẫn đảm bảo chất lượng.
- Mô hình bán hàng: Pre-order hoặc order

5. Thông điệp thương hiệu: **"Less But Extra"**